



Swiss Fashion Stores
Le Réseau de la Mode
former. conseiller. unir.

fastex

Informations de l'association professionnelle

POINT DE VUE

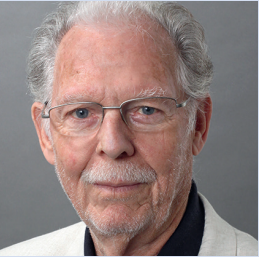


Photo: zyg

Aborder l'avenir positivement

Chers professionnels de la mode !

« Le prix du lait en chute libre »,

« Marasme en Extrême-Orient », « La liquidation des boutiques de mode commence », **« Hausse du bénéfice d'HERMES de 19 % au premier trimestre »**

J'ai enfin réussi à découvrir une bonne nouvelle dans la presse ! L'information qui nous parvient chaque jour à la lecture des journaux, à l'écoute des émissions de radio ou lorsque nous regardons la télévision n'est plus que pessimisme et négativisme. A cela viennent s'ajouter, en Suisse, les énormes difficultés liées au taux de change du franc en euro. L'existence de nombreux secteurs économiques, dont le commerce de détail, est en péril.

« Identifier perspectives et niches – Garantes d'un bel avenir. »

Certes, nous allons mal. Par souci d'honnêteté, nous devons néanmoins reconnaître que notre niveau n'en demeure pas moins élevé, et puiser dans ce constat toute la force qui nous est nécessaire pour mieux maîtriser nos problèmes. Il convient de faire preuve d'inventivité et d'optimisme pour identifier les perspectives et les niches de ce monde complexe dont les structures sont en totale mutation. Mon conseil n'est pas d'adopter un opportunisme malsain, mais de faire appel à notre intelligence et notre créativité. Seul l'optimisme permet d'avancer ! Il faut également investir dans la formation continue et le perfectionnement, et avoir le courage de changer de paradigme et de mentalité. Swiss Fashion Stores vous apporte là son soutien par la formation, le conseil et la mise en réseau.

Bien à vous, Sigi Uetz, Président



Photo: zyg

L'éclairage LED, un instrument marketing avantageux.

CONSEIL

L'éclairage LED pour y voir plus clair

Récemment, Hans Peter Kipfer, propriétaire d'un magasin de mode à Langnau dans l'Emmental, a adopté l'éclairage LED. Dans l'interview avec Sigi Uetz, Président de Swiss Fashion Stores, il nous parle de la réalisation réussie et durable de ce projet.

Uetz : Monsieur Kipfer, il y a cinq ans, vous avez repris et transformé le magasin de mode à Langnau. Qu'est-ce qui vous a motivé à changer aussi vite l'éclairage ?

Kipfer : A la reprise du magasin, nous avons rajeuni notre offre et l'avons complétée par une gamme Casual Fashion, colorée et pleine de fraîcheur, pour hommes. Composé de tubes fluorescents et de spots halogènes récents, l'ancien éclairage ne mettait guère en valeur les couleurs. Il dissipait énormément de chaleur et de rayonnement UV. Et la facture d'électricité était très élevée.



Photo: ZYG

Sous l'éclairage LED, les couleurs apparaissent dans toute leur fraîcheur et incitent à l'achat.

Le 21 octobre 2013, j'ai accepté l'invitation de Swiss Fashion Stores à participer au Forum des cadres dans l'entreprise Umdasch Shopfitting AG. Daniel Cathomen, représentant de Zumtobel Licht AG, y a dévoilé les derniers développements de la technique d'éclairage LED. Très impressionné, j'ai décidé d'installer un nouvel éclairage dans mon magasin à Langnau. Swiss Fashion Stores était par ailleurs prête à soutenir un projet pilote LED.

Uetz : Avez-vous planifié le nouvel éclairage vous-même ou fait appel à un spécialiste ?

Kipfer : Zumtobel Licht AG était elle aussi intéressée à soutenir un projet pilote LED. Seule condition, cette expérience devait pouvoir servir de référence. Swiss Fashion Stores et moi-même avons accepté. Les concepteurs d'éclairage de Zumtobel Licht AG

« Le Forum des cadres SFS 2013 a été le signal de départ de mon projet LED. Je remercie Swiss Fashion Stores du soutien apporté à mon projet pilote. »

ont donc élaboré une proposition. L'éclairage LED qui nous a été livré a pu être installé sans problème par un électricien local.

Depuis 1986, **Hans Peter Kipfer** est propriétaire du magasin « Kipfer Mode » de Grosshöchstetten, fondé en 1898 par ses grands-parents, puis transformé et agrandi au fil du temps. En 2010, il a repris le magasin de mode Schenk à Langnau, où un projet pilote LED a été récemment réalisé avec succès. Ancré dans la tradition, le magasin Kipfer est résolument orienté vers l'avenir.

Uetz : Vous avez sans doute dû fermer votre magasin sur une longue période et subi une perte de chiffre d'affaires ?

Kipfer : Le tout n'a pas pris plus de trois jours ! L'éclairage LED consomme moins de courant. Aucune modification de l'alimentation ou du dispositif de sécurité n'a donc été nécessaire.

La perte de chiffre d'affaires due aux travaux a été très vite compensée grâce à l'attrait du magasin qui semblait avoir été entièrement rénové. Aujourd'hui, les textiles sont clairement identifiables et les couleurs se montrent enfin dans toute leur luminosité – autant d'incitations à l'achat.

Uetz : Vos investissements se sont-ils révélés rentables ?

Kipfer : Oui, absolument. Je suis persuadé que la progression de notre chiffre d'affaires est due pour une large part à notre excellent éclairage. Ce nouvel équipement nous a aussi permis d'amortir le choc de l'euro au printemps.

Uetz : Quels sont les avantages du nouvel éclairage ?

Kipfer : Les couleurs sont mieux mises en valeur, la marchandise ne ternit pas, la consommation d'électricité a nettement baissé et la durée de vie des lampes LED est bien plus longue. Et l'atmosphère est plus agréable car les LED dégagent moins de chaleur.

Uetz : Avez-vous également découvert des inconvénients ? Que conseillez-vous aux propriétaires de magasins qui envisageraient le passage aux LED ?

Kipfer : Je n'ai découvert aucun inconvénient. L'installation d'un éclairage LED est un investissement que l'on peut chaudement recommander. Il redonne un tout nouvel éclat

au magasin. Parmi les nombreux éclairagistes spécialisés dans la technique LED, je peux recommander Zumtobel

« L'éclairage LED a permis la progression de mon chiffre d'affaires. »

Licht AG. Je conseille de faire appel à un concepteur professionnel qui vous soumettra une solution spécifiquement adaptée. Demandez des « systèmes modulaires », exigez des modèles de luminaires et ne vous fiez pas uniquement aux catalogues ou aux show-rooms.



((Die LED-Beleuchtung braucht weniger Strom und ist schnell installiert.))

Uetz : Monsieur Kipfer, les entreprises intéressées par un éclairage LED peuvent-elles venir voir votre installation à Langnau ?

Kipfer : Cette forme d'éclairage est un instrument marketing des plus intéressants. J'accueillerai donc avec plaisir les visiteurs intéressés. Prenez contact avec moi au préalable au 031 711 02 26 ou l'adresse e-mail suivante : kipfer@kipfer-mode.ch.

Uetz : Monsieur Kipfer, merci beaucoup de cet entretien.

De meilleures conditions pour les cartes de crédit et de débit

Swiss Fashion Stores (SFS) a négocié des conditions encore plus avantageuses avec ADUNO à compter du 1er septembre 2015. En qualité de membre SFS, vous bénéficiez en exclusivité d'un nouveau contrat et économisez de l'argent au fil des mois.

Shopping en ligne – le client n'est plus roi

Les Suisses achètent de 40 à 70 vêtements chaque année. La progression du e-commerce, où le client assume lui-même de plus en plus de tâches, est extrêmement rapide. Dans le commerce de détail en revanche, le client est resté roi.

Outre l'achat proprement dit, les clients en ligne assument de plus en plus de tâches incombant normalement à d'autres personnes – caissière, employé des postes et fournisseur. A noter que le marché en ligne progresse plus vite que le marché stationnaire.

Environ 10 % des Suisses font des achats en ligne. Cette tendance est en progression dans la mode également.

Le commerce de détail appartient-il donc au passé ?

Non, car il a beaucoup à offrir aux clients en ligne, parfois insatisfaits : un conseil personnalisé, un service de qualité et l'ambiance particulière du magasin. Pour faire face à la concurrence en ligne, il convient donc de rendre le magasin encore plus séduisant, l'offre plus captivante, l'atmosphère plus agréable et l'équipe plus compétente. Les clients suisses aiment les produits de qualité à un prix raisonnable. Et c'est ce que leur offre le commerce de détail dans un environnement « humain ».

FORMATION



Photo: consign.ch

Forum des cadres Swiss Fashion Stores

Des exemples pratiques pour fidéliser la clientèle

Comment fidéliser les clients de passage ? Lors du prochain Forum des cadres SFS, découvrez des solutions pour planifier et mener à bien la fidélisation de votre clientèle. Laissez-vous inspirer par nos idées !

Mardi 13 octobre 2015, 13 h 00 – 17 h 30

Salle de séminaire – Société Umdasch, Oberentfelden

Contenu du séminaire : 1.) Exposé d'introduction : Comment transformer un client en adepte?; 2.) Trois exemples concrets parmi les membres de SFS; 3.) Discussion; 4.) Remise d'une liste des « trucs et astuces ».

MISE EN RÉSEAU

Dans le secteur des magasins de mode, Swiss Fashion Stores (SFS) se positionne en tant que centre de compétence pour la formation, le conseil et la mise en réseau. Nous intensifions l'expérience par l'innovation et faisons le lien entre prestataires et clients. Quel que soit le sujet qui vous préoccupe, nous sommes les formateurs et conseillers spécialisés qu'il vous faut, notamment au sein du Forum des cadres ou sur notre nouveau site Web.

Nouveau site Web SFS

Depuis le printemps 2015, Swiss Fashion Stores (SFS) possède un nouveau site Web attractif : **www.swiss-fashion-stores.ch** – à la pointe de l'actualité, informatif et documenté. Découvrez-y tout ce que l'association peut vous offrir.

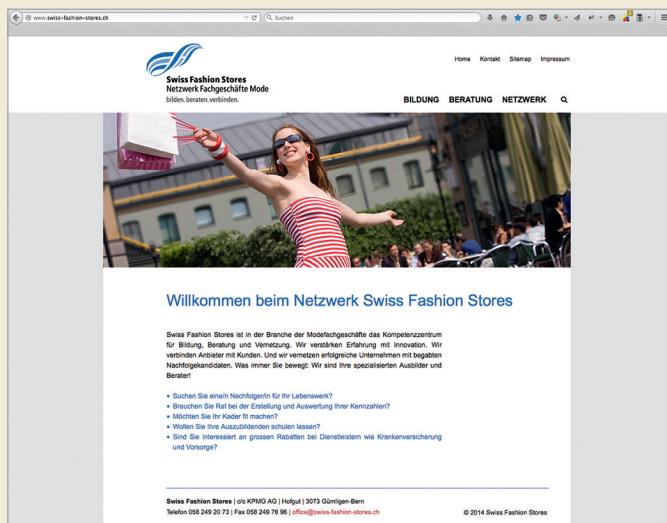


Photo: consign.ch

Nouveau site Web SFS – En réseau avec l'avenir.



Swiss Fashion Stores
Le Réseau de la Mode
former. conseiller. unir.

Editeur et secrétariat

Swiss Fashion Stores SFS
c/o KPMG AG, Hofgut, 3073 Gümligen
Tél. 058 249 20 73, fax 058 249 76 96
Courriel : office@swiss-fashion-stores.ch
www.swiss-fashion-stores.ch

Directeur

Armin Haymoz
Swiss Fashion Stores SFS
c/o KPMG AG, Hofgut, 3073 Gümligen
Tél. 058 249 20 65, fax 058 249 76 96
Courriel : ahaymoz@kpmg.com

Rédaction, Communication, Maquette

consign – identity communication design AG
Helvetiastrasse 5, Postfach, 3000 Bern 6
Tél. 031 351 84 84, fax 031 351 86 86
Mail: jaggi@consign.ch

Impression et expédition

Swiss Fashion Stores SFS

Nous remercions Swiss Card AECS SA et ADUNO pour le soutien.

ADUNO

Notre partenaire pour Mastercard, Visa et Maestro



Notre partenaire pour AE Cards