

Informations de l'association professionnelle

C'EST LA BELLE NUIT DE NOËL...

...Et l'époque des rabais ?! Jamais, dans mes magasins, je n'ai proposé de rabais de Noël, et jusqu'à présent, c'est un principe qui m'a plutôt réussi. Certes, je n'ai pu éviter une action ou une autre spécifiquement dédiée à mes clients de longue date, mais j'ai toujours préservé l'image de ventes de Noël tout à fait régulières. Les « grands distributeurs » en revanche lancent des actions et rabais au plus tard début décembre, ce qui ne simplifie pas la chose (tout au moins dans les grandes villes). Néanmoins, ces derniers temps, j'observe une tendance à plus de retenue et un certain retour à la sagesse.



Michel Imobersteg

Vive la réglementation légale des soldes ! – La loi en la matière a été abrogée il y a plus de 20 ans. Depuis, c'est le chaos et la prolifération anarchique qui règnent dans l'univers du rabais au sein du commerce de détail. Le Comité de la SFS s'engage fermement en faveur d'une nouvelle réglementation qui tienne compte des évolutions de notre temps. (Cf. le rapport à droite)

Notre bureau va être transféré de Berne à St-Gall. A partir du 1^{er} janvier 2017, c'est le Gewerbeverband St. Gallen qui assurera votre accueil. Faites donc connaissance avec vos nouveaux interlocuteurs en page 4. Je profite de l'occasion qui m'est donnée pour remercier vivement Karin Fivian pour l'excellent travail qu'elle a fourni toutes ces longues années. Je lui adresse tous mes vœux de réussite tant professionnelle que personnelle.

Je vous souhaite de tout cœur de belles fêtes de Noël, dans l'espoir que vous aborderez l'année 2017 avec un esprit résolument positif.

Votre Président Michel Imobersteg

UNIR

LUTTE CONTRE LA PROLIFÉRATION ANARCHIQUE DES SOLDES

En intervenant au sein du groupe de travail Commerce de l'Union suisse des arts et métiers, SFS a obtenu que la réglementation des soldes et de l'indication des prix soit réexaminée avec des représentants de la Confédération.

De manière récurrente, la prolifération anarchique des soldes et le non respect de l'Ordonnance sur l'indication des prix font l'objet de vives discussions dans le commerce de détail. Dans la période qui précède Noël notamment, certains grands magasins et chaînes de mode rivalisent à coups d'offres spéciales. Toute une série de prétextes marketing – Black Friday, etc. – est invoquée pour justifier d'importantes réductions de prix plusieurs semaines avant Noël.

On en connaît les conséquences : une désorientation croissante des clientes et clients, et une bataille des rabais qui fait rage pendant des mois. On se souvient avec nostalgie

de l'Ordonnance sur les liquidations et opérations analogues, abrogée en 1995. Il est évident que le comportement des consommateurs a changé depuis et qu'il faut tenir compte des évolutions actuelles dans les réflexions sur ce sujet. Des pays voisins comme la France prouvent toutefois que des règles du jeu claires et précises en matière de soldes et de promotions ont encore leur raison d'être.

Mandatée par certains de ses membres, Swiss Fashion Stores a donc soumis le thème « Soldes et de indication des prix » au groupe de travail Commerce de l'USAM. Cette intervention a abouti : la décision de débattre de ce sujet et de rechercher des solutions avec des représentants de la Confédération lors de la prochaine réunion a été prise par la majorité des associations du commerce de détail présentes.

Pour réussir à améliorer les conditions générales du commerce de détail, il nous faut agir ENSEMBLE.



La bataille des rabais fait rage pendant des mois et s'aggrave avant Noël.

UNIR

UNE ANNÉE RÉUSSIE POUR SFS

L'année qui s'achève s'est illustrée par nombre d'événements marquants : diverses offres de formation continue, un Swiss Fashion Day qui a permis d'approfondir des thèmes de la plus haute actualité, et des changements à la direction de l'organisation.

En avril, des membres de la SFS se sont retrouvés dans les locaux de l'École suisse du textile pour suivre un séminaire en ligne d'une demi-journée. Actuellement, la numérisation bouleverse notre quotidien. Aux petites entreprises, les mutations techniques fournissent néanmoins de précieux outils pour se positionner sur le World Wide Web. Chacune d'elle doit cependant identifier la stratégie qui lui est le mieux adaptée. C'est en effet la seule solution pour éviter de trop lourdes répercussions sur le plan financier et des ressources humaines, d'une part, une marginalisation, de l'autre.

Le responsable du séminaire, Marlon Chng, a présenté les possibilités à la fois techniques et médiatiques : sites web, newsletters, blogs, médias sociaux, portails de vente en ligne, etc. Au vu de la multiplicité des sujets à discuter, la SFS a proposé spontanément un deuxième après-midi de séminaire. Celui-ci a eu lieu en juin et a été essentiellement consacré au marketing en ligne.

En octobre, la SFS a organisé le traditionnel Forum des cadres au Shoplab à Oberentfelden. Aucun doute, les gérants de magasins ne manqueront pas d'y retourner. Tous ceux qui sont en recherche d'idées pour renouveler le look de leur boutique trouveront ici l'inspiration. Parfaitement dans l'esprit du lieu, les exposés ont traité des nouveaux concepts de magasins, de même que de l'importance fondamentale de la communication avec le client. Pour inciter les membres à aborder très régulièrement ce point délicat avec leur personnel, la SFS a offert une mesure de formation continue par tirage au sort entre les personnes présentes. À tous les autres membres, l'Association propose une réduction de 20 % sur une formation à la vente de pasoforte, jusqu'à la fin du mois d'août prochain.

Pour la SFS, l'événement phare de l'année a été le Swiss Fashion Day, qui s'est tenu à Zurich le 1^{er} juin au siège de la



Swiss Fashion Day, séminaires et Forum des cadres : Au-delà de la formation continue le réseautage a occupé une place importante dans les activités de la SFS.





Michel Imobersteg succède à Sigi Uetz que l'Assemblée a très chaleureusement remercié. Au Shoplab, tous ceux qui cherchent des idées pour renouveler le look de leur boutique, trouvent l'inspiration.

NZZ. Dans cet environnement particulier, nombreux ont été les membres de la SFS qui ont mis à profit l'occasion pour des rencontres et des échanges avec leurs collègues de la branche.

Le nouveau Président, Michel Imobersteg, a été élu dans le cadre de cette Assemblée annuelle. Il succède à Sigi Uetz que l'Assemblée a très chaleureusement remercié pour son engagement depuis de longues années. Le Directeur, Armin Haymoz, qui se retire de la vie professionnelle, a lui aussi démissionné de ses fonctions. A partir du début 2017, les affaires de l'Association seront gérées par le bureau des Gewerbeverbände St. Gallen (cf. page suivante).

ACTIVITÉS 2017

Séminaire Stratégie : en avril 2017

Après-midi de formation continue à l'École suisse du textile à Zurich :
Quels objectifs pour mon magasin ?
Quels moyens mettre en œuvre ?

Swiss Fashion Day : mercredi 31 mai 2017

Assemblée générale, avec exposé et discussion au siège de la NZZ à Zurich.

CONSEILLER

L'ADHÉSION À LA SFS : UNE PLUS-VALUE MAJEURE

Swiss Fashion Stores propose le réseau suisse le plus vaste et le plus complet du secteur de la mode et du textile.

Aujourd'hui, la collaboration active et l'échange d'expériences au sein d'un réseau de boutiques de mode sont plus importants que jamais, ils sont presque décisifs pour réussir. Les trois mots clés de l'activité de la SFS sont « former – conseiller – unir ». Quelles prestations concrètes les membres de Swiss Fashion Stores peuvent-ils attendre ?

Former (gratuit pour les membres)

- Organisation de cours de formation continue pour les collaborateurs
- Organisation d'échanges d'expériences, manifestations dédiées aux cadres
- Swiss Fashion Day avec des contributions et exposés spécialisés instructifs
- Organisation de cours spécialisés pour les personnes en réinsertion professionnelle.

Conseiller (première consultation gratuite pour les membres)

- Informations juridiques en droit du travail, droit du bail, droit fiscal et droit commercial
- Conseil en reprise et cession de magasins
- Conseil en stratégie pour le positionnement des magasins sur le marché
- Conseil en restructuration des magasins
- Conseil en matière d'économies d'énergie et de renouvellement du concept d'éclairage.

Unir

- Échange d'informations entre membres
- Statistique mensuelle des chiffres d'affaires
- Échange d'expériences avant les périodes d'achat
- Échange d'expériences sur les conditions et les contrats avec des tiers
- Publication des informations de branche dans FASTEX.

Économiser de l'argent

- Des conditions très avantageuses, uniques dans le commerce de détail, pour la gestion des cartes de crédit et de débit, grâce à un contrat-cadre avec ADUNO
- D'excellentes conditions pour la gestion des cartes American Express, grâce à un contrat-cadre
- Des solutions de branche allégées, de coût avantageux, pour la sécurité au travail
- Une solution avantageuse et efficace pour l'évaluation et le traitement des conflits avec les consommateurs
- Abonnement au magazine Textil-Revue au prix préférentiel de CHF 100.– au lieu de CHF 203.– pour 16 numéro
- Des coûts administratifs intéressants pour la caisse de compensation AVS (potentiel d'économie de CHF 400.– à CHF 1000.– par an)
- Caisse de pension avantageuse : AVITEX.

CONSEILLER

TRANSFERT DU BUREAU SFS

À compter du 1^{er} janvier 2017, l'Association professionnelle Swiss Fashion Stores sera gérée par le bureau central des Gewerbeverbände St. Gallen. Le Directeur, Felix Keller, et le Secrétaire des Gewerbeverbände St. Gallen, Jean-Pierre Gabathuler, se réjouissent de cette collaboration.

Expérience fondée dans le secteur des PME, compétence professionnelle dans la gestion d'associations professionnelles, excellente accessibilité et prestations de conseil en allemand et français : la collaboration entre le nouveau bureau et Swiss Fashion Stores va démarrer sous de très bon auspices.

Connue dans le monde entier pour ses broderies filigranes, St-Gall est la ville du textile par excellence. Aucun doute, par conséquent, que l'Association Swiss Fashion Stores puisse s'y sentir chez elle. Jusqu'à présent, le bureau de la SFS était domicilié auprès de l'entreprise de conseil bernoise KPMG; Karin Fivian dirigeait le secrétariat. En début d'année, les activités seront transférées à St-Gall.

Sous la conduite de Felix Keller, Directeur, et de Jean-Pierre Gabathuler, Secrétaire, le bureau des Gewerbeverbände St. Gallen se voit confier le mandat de Swiss Fashion Stores. Ce bureau est spécialisé dans le secteur associatif et accompagne d'autres associations professionnelles et faitières appartenant aux branches les plus diverses. Cinq jours par semaine, le secrétariat est ouvert aux membres de la SFS pour ré-



à gauche : Felix Keller est Directeur du bureau depuis plus de 10 ans. Avec son aisance politique, il dirige différentes associations professionnelles et faitières.

à droite : Le Secrétaire des Gewerbeverbände St. Gallen, Jean-Pierre Gabathuler, se tient à la disposition des membres pour tous renseignements en allemand et en français.

pondre à leurs questions – tant en allemand qu'en français, cela va de soi ! Les prestations de conseil aux membres (consultations juridiques incluses), la tenue de la comptabilité de l'Association, le soutien du Comité dans tous les domaines, ainsi que la prise en charge des relations publiques, notamment en matière de politique de

l'Association, seront au cœur de la collaboration.

Le Comité de Swiss Fashion Stores est convaincu que le bureau des Gewerbeverbände St. Gallen est un partenaire idéal. En effet, connaissant parfaitement les problématiques de la branche, ces spécialistes des PME apporteront volontiers leur soutien à tous les membres.

APERÇU DES PRINCIPALES INFORMATIONS :

Heures d'ouverture :

Lundi	09:00 – 12:00 heures et 13:15 – 17:00 heures
Mardi – Jeudi	08:00 – 12:00 heures et 13:15 – 17:00 heures
Vendredi	08:00 – 12:00 heures et 13:15 – 16:30 heures

Contact :

Bureau des Gewerbeverbände St. Gallen
Oberer Graben 12 | 9001 St-Gall | Téléphone 071 228 10 40 | Téléfax 071 228 10 41
sekretariat@gsgv.ch | www.gsgv.ch

Votre correspondant :

Jean-Pierre Gabathuler | Secrétaire | jp.gabathuler@gsgv.ch
Felix Keller | Directeur | f.keller@gsgv.ch



Swiss Fashion Stores
Le Réseau de la Mode

former. conseiller. unir.

Éditeur et secrétariat
Swiss Fashion Stores SFS
c/o KPMG AG
Hofgut 3073 Gümligen
Téléphone 058 249 20 73
Fax 058 249 76 96
office@swiss-fashion-stores.ch
swiss-fashion-stores.ch

Président
Michel Imobersteg
E-mail
mimobersteg@hotmail.com

Rédaction et communication
Pia Schwab
NZZ Fachmedien AG
Téléphone 078 956 45 53
E-mail pia.schwab@nzz.ch

Nous remercions SwissCard AECS
SA et ADUNO pour leur soutien

ADUNO

Notre partenaire pour Mastercard,
Visa et Maestro



Notre partenaire pour AE Cards