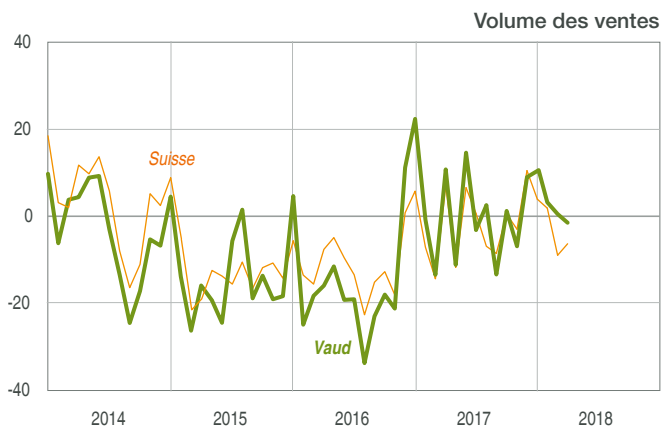
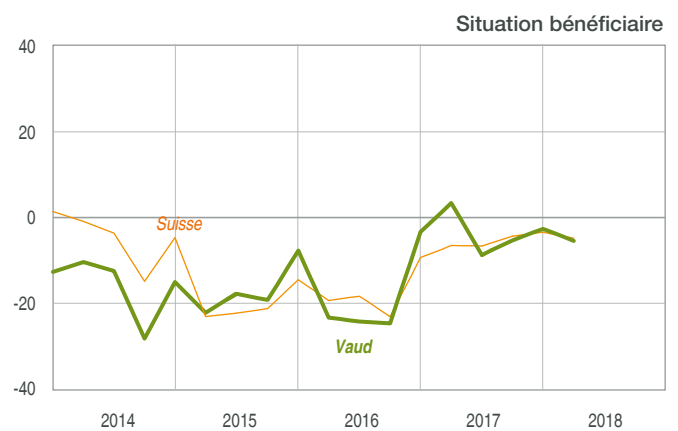
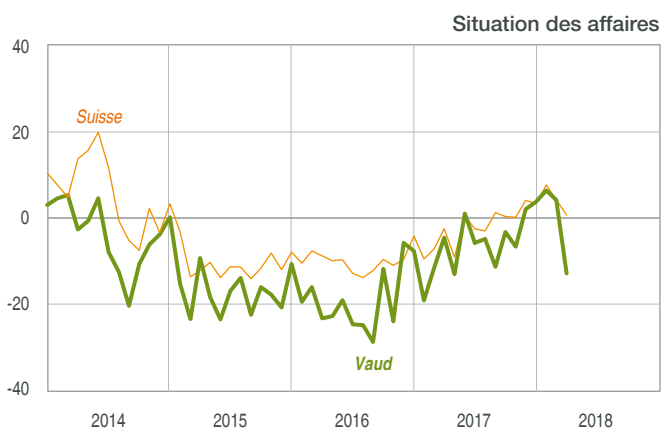




Commerce de détail

Trimestriel d'avril 2018

SITUATION DES AFFAIRES EN LÉGER REcul MAIS CONFIANCE INTACTE POUR LES DÉTAILLANTS VAUDOIS



Perspectives pour les 3 ou 6* prochains mois

Entreprises	Situation des affaires*	Emploi	Chiffre d'affaires
Petites	↗	→	→
Moyennes	↗	↗	↗
Grandes	↗	→	↗
Commerce de détail	↗	→	→

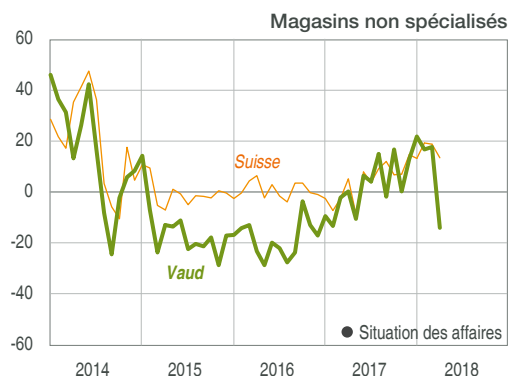
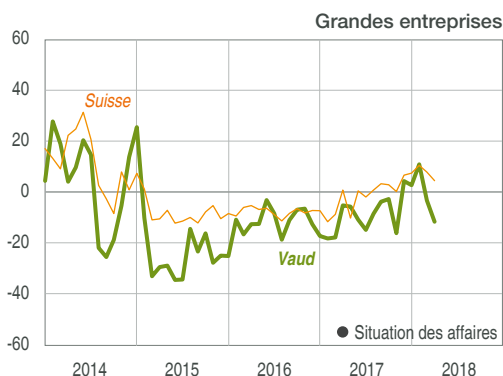
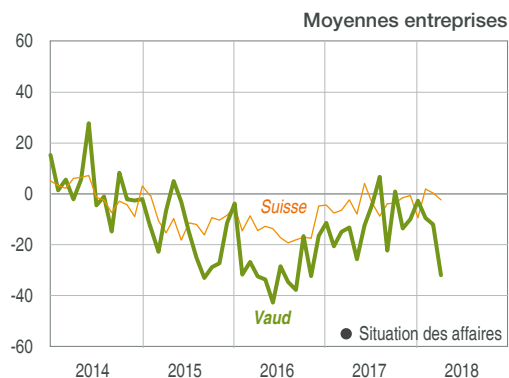
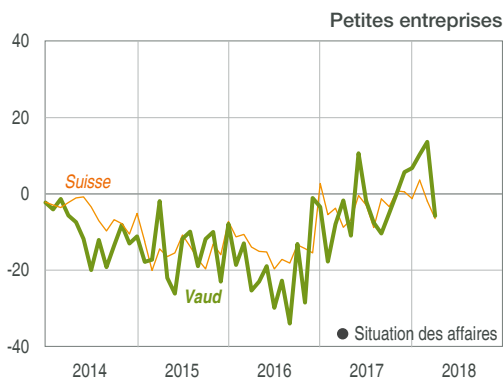
La **situation des affaires** des détaillants vaudois s'est légèrement dégradée au cours du mois d'avril. Bien que jugée négative par 29 % d'entre eux, la majorité restante la juge satisfaisante (55 %), voire bonne (16 %). Le commerce de détail continue en effet de bénéficier d'un franc toujours plus faible face à l'euro et de la bonne conjoncture économique en Suisse, comme à l'étranger.

Les **bénéfices** sont restés globalement stables ces trois derniers mois. Mais la situation en termes de ventes, bien qu'équilibrée, est plus contrastée. En effet, les **ventes** ont augmenté pour un tiers des répondants et baissé pour un autre tiers. En outre pour 20 % du panel, les **stocks de produits** accumulés sont considérés comme trop importants.

En termes d'**emplois**, la très grande majorité des détaillants (88 %) jugent leurs effectifs adéquats et restent confiants en l'avenir. En effet, pour les six prochains mois, plus d'un quart des entrepreneurs estiment que la **situation de leurs affaires** s'améliorera, contre 5 % qui pensent le contraire.

Par rapport à janvier, la **situation des affaires** est moins florissante que soit la taille des établissements, en particulier parmi les établissements de taille moyenne (15 à 44 employés). Ces derniers sont 35% à la juger comme mauvaise, alors que 61% la jugent satisfaisante et seulement 3% l'estiment plutôt bonne. En revanche, l'accumulation de **stocks** affecte plutôt les grands établissements (31%) et les petits détaillants (19%).

La **situation des affaires** des magasins non spécialisés s'est également quelque peu détériorée depuis janvier. Pour autant, les indicateurs sur leurs **ventes** et leurs **bénéfices** à trois mois continuent de s'améliorer.

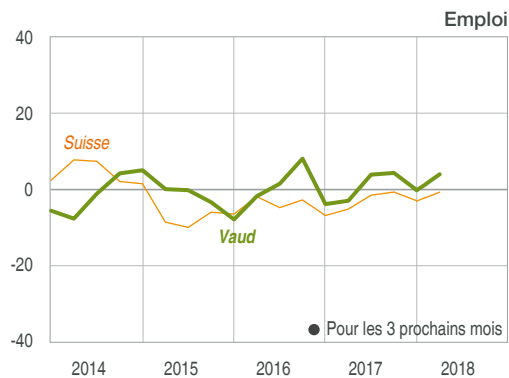
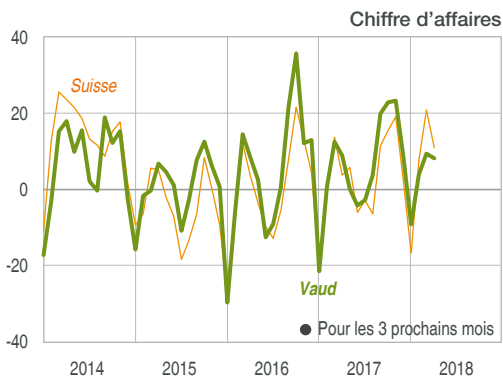
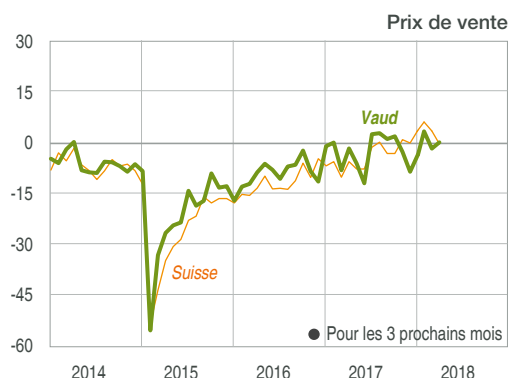
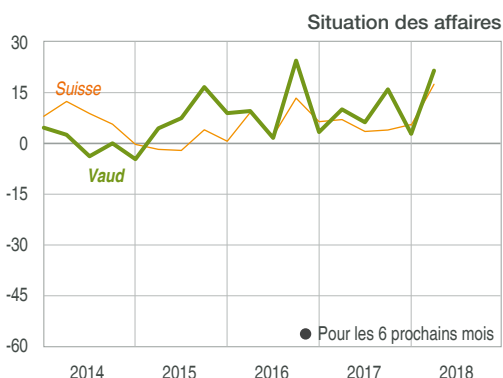


Perspectives

Plus confiants qu'en janvier, les commerçants du panel sont 30% en avril à envisager une amélioration de leur **chiffre d'affaires** à trois mois, alors que 22% pressentent une baisse. La détérioration du chiffre d'affaires est même plus rarement envisagée parmi les grandes entreprises (12%) et les magasins non spécialisés (10%).

La pression sur les **prix** semble en effet s'estomper, en partie grâce à l'affaiblissement relatif du franc. Si huit détaillants sur dix ne devraient pas modifier le niveau des **prix de ventes** au cours des prochains mois, les restants sont tout autant à prévoir des augmentations ou des diminutions.

L'indicateur sur les futurs emplois progresse légèrement. Au cours du prochain trimestre, 14% des sondés prévoient une hausse des effectifs, contre 10% une baisse.



Conjoncture vaudoise : Publication trimestrielle paraissant en février, mai, septembre et novembre.

Abonnement annuel : Fr. 50.- TVA incluse. Gratuit pour les participants au test conjoncturel.

Réalisation : Commission Conjoncture vaudoise, CP 315, 1001 Lausanne, Tél. 021 613 35 39.

Composition de la commission : Banque Cantonale Vaudoise (BCV), Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI), Service de la promotion économique et du commerce (SPECo) et Statistique Vaud (StatVD).

En collaboration avec : Centre de recherches conjoncturelles de l'Ecole polytechnique fédérale de Zürich (KOF).

Partenaires : Société coopérative des commerçants lausannois et Trade Club Lausanne.

Reproduction autorisée avec mention de la source.